

## STRATEGIA CSR RAFAKO S.A. W PRAKTYCE



### 1. MINIMALIZOWANIE NEGATYWNEGO WPŁYWU NA ŚRODOWISKO NATURALNE

Specyfika działalności RAFAKO S.A. i całej Grupy PBG wiąże się z oddziaływaniem na środowisko naturalne, dokładnie analizujemy potencjalny negatywny wpływ naszej aktywności w miejscach realizowanych inwestycji jak również na terenie siedziby Spółki i dokładamy wszelkich starań, aby go minimalizować.

Priorytetem są dla nas następujące obszary: monitorowanie zużycia zasobów naturalnych oraz emisji wybranych substancji do środowiska, ograniczanie emisji szkodliwych substancji, właściwa gospodarka odpadami, zabezpieczenie w przypadku wystąpienia awarii środowiskowej, podnoszenie świadomości pracowników i podwykonawców w zakresie ochrony środowiska. Nieustannie doskonalimy system zarządzania środowiskowego.



### 2. PARTNERSKA WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM BIZNESOWYM

Współtworzymy wraz z innymi znaczącymi polskimi spółkami odpowiedzialny proces budowania i rozwoju nowoczesnej i świadomej gospodarki rynkowej.

Stosujemy nowoczesne rozwiązania w codziennej pracy, zawsze kierujemy się precyzją, odpowiedzialnością i jakością w działaniu. Staramy się wyprzedzać oczekiwania zamawiającego a także poprzez edukację dzielić się doświadczeniem z podwykonawcami.

Staramy się aktywnie uczestniczyć w projakościowych, branżowych i regionalnych organizacjach, stowarzyszeniach, gwarantując dostęp do najnowszej wiedzy naukowo-technicznej oraz udział w wymianie dobrych i sprawdzonych praktyk oraz doświadczeń.

Budujemy jak najwyższą wartość dla wszystkich akcjonariuszy. Jako spółka publiczna podejmujemy działania, które nie są dla nas obligatoryjne. Przestrzegamy zasady transparentności. Stosujemy się do zasad ładu korporacyjnego oraz dobrych praktyk. Równo traktujemy inwestorów indywidualnych i instytucjonalnych.



### 3. TWORZENIE NAJLEPSZEGO ŚRODOWISKA ROZWOJU DLA PRACOWNIKÓW

Potencjałem RAFAKO i całej Grupy PBG są ludzie. W obszarze zasobów ludzkich priorytetem jest stały rozwój i doskonalenie pracowników oraz zapewnienie ponadstandardowych warunków pracy i płacy.

Tworzymy konkurencyjne środowisko pracy poprzez wysoką wewnętrzną kulturę organizacyjną, odpowiednie kształtowanie motywacyjno-lojalnościowe systemu wynagrodzeń, zarządzanie wiedzą i ciągłe doskonalenie poprzez odpowiedni program szkoleń, szerokie możliwości rozwoju osobistego i kariery zawodowej w Spółce i Grupie.

Rozwijamy wrażliwość na kulturę i sztukę, a także dbamy o rozwój osobiste potrzeby pracowników.



### 4. PODNOSZENIE POZIOMU FUNKCJONOWANIA LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI

Społeczność jest dla nas jedną z podstawowych wartości. Angażujemy się w liczne przedsięwzięcia związane z kulturą, sztuką, edukacją i sportem, a także pomagamy tym, którzy najbardziej tego potrzebują. Jesteśmy zarówno sponsorem jak i mecenasem wielu wartościowych przedsięwzięć ludzi z pasją.

Staramy się diagnozować potrzeby i udzielać wsparcia społecznościom lokalnym w miejscach kluczowych inwestycji.